

Karta katalogowa produktu:

Woda ŻYWIEC ZDRÓJ, niegazowana, 1,5l

- Doskonałej jakości woda źródłana, wydobywana z terenów położonych w otulinie Żywieckiego Parku Krajobrazowego
- Dzięki swojemu delikatnemu smakowi, niskiej mineralizacji oraz niskiej zawartości sodu jest odpowiednia do picia na co dzień dla każdego, niezależnie od wieku czy stanu zdrowia
- Jest polecana także dla niemowląt i dzieci oraz kobiet w ciąży i karmiących piersią
- Anion wodorowęglanowy: 131,06 mg/l
- Anion fluorkowy: 0,07 mg/l
- Kation magnezowy: 5,62 mg/l
- Kation wapniowy: 41,69 mg/l
- Kation sodowy: 9,65 mg/l
- Suma składników mineralnych: 230 mg/dm³
- Pojemność: 1500ml



Cena 4,27 PLN brutto

Podstawowe parametry produktu

Numer produktu w systemie	272021
Numer dostawcy	SPZY-000000
Numer Celcen	2774-00007-1
Kod kreskowy	5900541000000
Nazwa produktu	Woda ŻYWIEC ZDRÓJ, niegazowana, 1,5l
Opis	doskonałej jakości woda źródłana, wydobywana z terenów położonych w otulinie Żywieckiego Parku Krajobrazowego; dzięki swojemu delikatnemu smakowi, niskiej mineralizacji oraz niskiej zawartości sodu jest odpowiednia do picia na co dzień dla każdego, niezależnie od wieku czy stanu zdrowia; jest polecana także dla niemowląt i dzieci oraz kobiet w ciąży i karmiących piersią; anion wodorowęglanowy: 131,06 mg/l; anion fluorkowy: 0,07 mg/l; kation magnezowy: 5,62 mg/l; kation wapniowy: 41,69 mg/l; kation sodowy: 9,65 mg/l; suma składników mineralnych: 230 mg/dm ³ ; pojemność: 1500ml
Kategoria	Woda
Klasa	Premium
Marka	ŻYWIEC ZDRÓJ

Kolor

Kolor	Transparentny
-------	---------------

Cecha

Produkt	Woda
Typ	Niegazowna
Rodzaj	źródłana
W ofercie od	2017-11

Wymiary

Pojemność (ml)	1500
----------------	------

Certyfikaty

Nowy produkt w ofercie	Standard
Hit	Standard

Karta katalogowa produktu str. 2

Woda ŻYWIEC ZDRÓJ, niegazowana, 1,5l

Wspólny słownik zamówień

CPV	15981000-8
-----	------------

Jednostki logistyczne

Jednostka 1	6 sztuk
Jednostka 2	552 sztuk

Pozostałe zdjęcia produktu

Serdecznie zapraszamy do współpracy

DMD Biuro Zespół